

EMILIA-ROMAGNA

MODENA  
1-4 LUGLIO

*Alberto Tomba*

MADE IN ITALY

Powered by

With the support of

ITIA® ITALIAN TRACK AGENTS

MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia Romagna

Comune di Modena

MOTOR VALLEY

UniCredit

THE WALL STREET JOURNAL BARRONS GROUP

Main sponsor

Main partner

ITALIA

CANFIA

autopromotec

CAMERA DI COMMERCIO MODENA

FONDAZIONE DI MODENA

MOTOR FLOW

UN ER MOTORVEICOLI

PROGRAMMA CONVEGNISTICO  
motorvalley.it



9:30

## TENDENZE FUTURE DEL SETTORE

### MOTORSPORT: LE TECNOLOGIE, I MATERIALI

#### L'INNOVAZIONE

Analisti ed esperti del settore affronteranno le tematiche legate alla trasformazione delle competizioni nel breve e medio periodo. Nel corso della mattinata diversi relatori discuteranno dell'evoluzione delle diverse motorizzazioni, della crescita dell'elettrico, di materiali innovativi e della digitalizzazione dei processi produttivi. I temi affrontati verranno declinati da diversi punti di vista: da quello dei produttori di telai, di monoposto e di componentistica, fino ai grandi costruttori di automobili, oggi sempre più impegnati nelle competizioni sportive.

#### Partecipano:

**Andrea Pontremoli**

CEO eGeneral Manager Dallara

**Claudio Corradini**

Logistics & Sustainability Coordinator, Mahindra Racing Formula E

**Giorgio Sanna**

Lamborghini Head of Motorsport

**Davide Barana**

Ducati Corse Technical Director

**Emanuele Pirro**

Ex pilota Formula 1 e 5 volte vincitore della 24 Ore di Le Mans

**Valerio Piersanti**

Vice-President Licensing&Partnerships, Kunos Simulazioni

**Roberto Vavassori**

Chief Public Affairs & Institutional Relations Officer, BREMBO

**Federico Galloni**

Commercial Director and Executive Board Member, Dino Paoli

14:30

## TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRESA:

### NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER I SETTORI

#### AD ALTA TECNOLOGIA

Durante il convegno, i relatori metteranno in evidenza il ruolo che le tecnologie sviluppate dall'industria del motorsport possono giocare nel favorire la crescita di altri settori industriali. Un aspetto che, per molti analisti, può incoraggiare una diversificazione del business da parte delle aziende del settore. In questo senso, saranno approfonditi brevi casi studio di imprese che già operano in questo campo d'azione e ampio spazio verrà dato anche ai rappresentanti di Cluster Tecnologici che potranno essere al fianco delle aziende che vorranno percorrere questa strada.

#### Partecipano:

**Pim Van Baarsen**

Silverstone Technology Cluster CEO

**Sauro Vicini**

Clust-ER Health Manager

**Luigi Rovati**

Professore Ordinario raggruppamento Misure Elettroniche, Dip. di Ingegneria "Enzo Ferrari"

**Gaetano Bergami**

Presidente del Consorzio IR4I

**Massimiliano Marsiaj**

Vice-Presidente, Sabelt

**Flavio Farroni**

Co-Founder e CEO, Megaride

**Nicola Scimeca**

Founder and CBDO, YCOM

**Samit Naik**

Managing Director, Tankonia

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



09:00 | 13:00

## SALUTI ISTITUZIONALI

### Partecipano:

**Stefano Bonaccini**

Presidente della Regione Emilia - Romagna

**Luigi Di Maio**

Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Carlo Ferro**

Presidente Agenzia ICE

**Giuseppe Molinari**

Presidente della Camera di Commercio di Modena

**Gian Carlo Muzzarelli**

Sindaco di Modena

UniCredit

## KEYNOTE SPEAKER

### Partecipano:

**Gianluca Camplone**

Senior Partner, McKinsey

**Dean Phillips**

Worldwide Technical Leader for Automotive, Amazon web services

**Mathias Pillin**

President of Cross-Domain Computing Division, Bosch

## MOTOR VALLEY TOP TABLE

### Partecipano:

**Livia Cevolini**

CEO Energica

**Claudio Domenicali**

Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A.

**Enrico Galliera**

Chief Marketing and Commercial Officer Ferrari S.p.A.

**Horacio Pagani**

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

**Andrea Pontremoli**

Amministratore Delegato e General Manager Dallara

**Francesco Tonon**

Head of Production Planning Maserati Fuoriserie & Classiche

**Stephan Winkelmann**

Presidente and CEO Automobili Lamborghini and Bugatti

13:00 | 13:30

## RED RIBBON CUT EVENT

14:00 | 14:45

## OPEN INNOVATION

Globalizzazione, geopolitiche complesse e pandemia rendono le evoluzioni tecnologiche e le capacità imprenditoriali strumenti competitivi sempre più strategici. In questo processo, assume un ruolo sempre più centrale il mondo dell'Open Innovation e delle startup, che aiutano ad identificare e sviluppare nuove opportunità di business. Che partita sta facendo l'Italia tra Business Angel, Incubatori, Acceleratori e Venture Capital?

### Partecipano:

**Fabio Benasso**

President and CEO, Accenture Italy

**Marco Gay**

Amministratore Delegato Digital Magics

**Andrea Rota**

Managing Director Club degli Investitori

**Vincenzo Russi**

Co-Founder and CEO e-Novia

**Andrea Zorzetto**

Managing Partner Italy Plug and Play & Board member Motor Valley Accelerator

14:30 | 15:15

## ITALIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY

La filiera italiana dell'automotive si trova ad affrontare diverse sfide: nuove tecnologie da un lato, e nuovi trend di consumo con un focus sempre più importante sulla sostenibilità, dall'altro, costringono ad un ripensamento tecnologico e strategico delle aziende della filiera, che comporta nuovi investimenti in termini economici e di competenze. Quali le priorità e quali le influenze sull'export?

### Partecipano:

**Valter Caiumi**

Presidente Confindustria Emilia

**Giorgio Marsiaj**

Presidente Unione Industriale

**Paolo Scudieri**

Presidente ANFIA

**Renzo Servadei**

Amministratore Delegato Autopromotec

**Angelo Sticchi Damiani**

Presidente ACI

**Stephan Winkelmann**

Presidente and CEO Automobili Lamborghini and Bugatti

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



15:30 | 16:15

## FINANCIAL MARKET & AUTOMOTIVE VALUATION

Il mercato finanziario, che con l'accrescersi di una significativa disponibilità di risorse ha acquisito sempre più importanza, ha sempre valorizzato e prestato attenzione alle nuove tecnologie. La recente pandemia ha ulteriormente "esasperato" l'attenzione verso l'innovazione, il tutto mentre il settore automotive classico tende a languire. Una propensione al rischio e una disponibilità di capitale largamente superiore, per esempio come accade in US o in Cina, possono creare un gap competitivo difficile da colmare. Come si muove l'industria automobilistica europea?

### Partecipano:

#### Regina Savage

Managing Director Morgan Stanley, Investment Banking Division

#### Dinesh Paliwal\*

Board member Harman

16:30 | 17:15

## RACING: COMPETITION, TECHNOLOGY

### COMMUNITY

Le corse sono la più sentita celebrazione di passione, performance e adrenalina. Ma sempre di più questi elementi sono arricchiti da altri fattori quali evoluzione tecnologica e sostenibilità. Quali sono le tecnologie e i nuovi trend? Quali le sfide di domani? Quali le caratteristiche dei "nuovi appassionati"?

### Partecipano:

#### Franco Cevolini

Presidente Energica

#### Paolo Ciabatti

Ducati Corse Sporting Director & MotoGP Project Director at Ducati Motor Holding S.p.A.

#### Franz Tost

Scuderia AlphaTauri Team Principal

17:30 | 18:15

## TALENTS

Prodotti più sofisticati, integrazione di diverse tecnologie, digitalizzazione, manifattura di altissimo livello: quali sono le competenze chiave del mondo di oggi e di domani e quale la formula vincente per riempire il mismatch di competenze che oggi soffre il mercato del lavoro nel settore?

### Partecipano:

#### Massimo Bergami

Professor of Organizational behaviour and Dean, Bologna Business School

#### Patrizio Bianchi\*

Ministro dell'Istruzione

#### Vincenzo Colla

Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione Regione Emilia - Romagna

#### Prof. Stefan Pischinger

President & CEO FEV Group GmbH

#### Carlo Porro

Rettore Università di Modena e Reggio

#### Enrico Sangiorgi

Vice Presidente MUNER

18:30 | 19:15

## STARTUPS ACCELERATOR PROGRAMS:

### WORLDWIDE EXPERIENCES

### IN THE AUTOMOTIVE SECTOR



UNIMORE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

### Partecipano:

#### Marco Baracchi

General Manager CRIT - Motor Valley Accelerator

#### Sascha Karimpour

Vice President for DACH region - Plug and Play (Germany)

#### George Panagiotakopoulos

Director - Global Innovation & Partnerships - SkyDeck (US Berkeley)

#### Sara Wallin

CEO Chalmers Venture (Sweden)

Powered by



ITCA  
ITALIAN TRADE AGENCY

MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



MOTOR  
VALLEY

Main  
sponsor

UniCredit

Main  
partner

THE WALL STREET JOURNAL  
BARRON'S GROUP

With the support of



autopromotec  
Basta farlo. Per sempre.



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA



FONDAZIONE  
DI MODENA

MOTOR  
NOW



MOTORVEHICLE  
UNIVERSITY OF  
EMILIA-ROMAGNA

09:00 | 09:45

## SOSTENIBILITÀ ED ELETTRICO

L'elettrico è ormai una realtà di fatto, ma quali sono gli elementi mancanti per renderlo una reale alternativa alle vetture tradizionali? Quali sono le opportunità / sfide per il mercato della mobilità di massa in termini di sostenibilità? Come l'elettrico può garantire ai brand di super nicchia, che offrono performance, esperienze e modi di vivere, il mantenimento e possibilmente l'ampliamento della loro potenza d'impatto?

### Partecipano:

**Davide Danesin**

GT Line Program Executive, Maserati

**Teodoro Lio**

Responsabile Europeo Automotive & Mobility, Accenture

**Fabio Pressi**

Head of E-mobility Transition and Business Development A2A Energy Solution

**Giampiero Testoni**

CTO Energica

**Federico Caleno**

Responsabile e-Mobility Italia Enel X

11:00 | 11:45

## SOCIAL CHANGES: HOW CONSUMERS

### CHANGE?

Il trend della digitalizzazione, accelerato nell'ultimo periodo dal Covid, ha rivoluzionato il comportamento dei clienti, sia che si tratti di acquisti di un bene qualunque, che di un servizio esperienziale, che di un prodotto di lusso. In che modo è cambiato il processo di acquisto? e quale valore aggiunto ha offerto il digitale ai car maker?

### Partecipano:

**Patrizia Cianetti**

Marketing and Communication Director Ducati Motor Holding S.p.A

**Francesco Morace**

Sociologo

**Andrea Pontremoli**

Amministratore Delegato e General Manager Dallara

**Christian Richter**

Director Global Automotive, Google

**Marcello Tamietti**

Managing Director Strategy and consulting lead, Accenture China

**Paolo Tubito**

Chief Marketing Officer Maserati

**Tomaso Trussardi\***

Presidente Trussardi Group

10:00 | 10:45

## IDROGENO E BIOCOMBUSTIBILI

Analizzando il tema sostenibilità, possiamo dire che si sta affermando un nuovo trend di innovazione rappresentata dall'idrogeno, dai biocombustibili ed e-Fuel. Quali le sfide per l'affermazione di queste forme di alimentazione alternativa? Quali i tempi e le evoluzioni necessarie? Qual è il loro reale impatto in termini di carbon footprint?

### Partecipano:

**Marco Chiesa**

Head of Origination and Partnership Hydrogen Business Unit Snam

**Stefano Caprio**

Director Program Execution Punch Torino

**Alberto Dossi**

Presidente H2IT Associazione Italiana Idrogeno e celle a combustibile e Presidente Gruppo Sapio

**Cristiano Musi**

CEO Landi Renzo

11:30 | 12:30

## MOTOR VALLEY ACCELERATOR EVENT

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



12:00 | 12:45

## SIMULATION AND GAMIFICATION

### VIRTUAL REALITY & AUGMENTED REALITY

#### Partecipano:

**Rodi Basso**

Co-Founder e CEO E1 Series

**Giacomo Danisi**

Fondatore e Amministratore Delegato DANISI ENGINEERING srl

14:00 | 14:45

## DESIGN

Il Design è uno dei pilari identitari della Motor Valley, parte integrante del suo DNA. Ci confronteremo sul concetto di Made in Italy o con il concetto più evoluto di Made By Italy; la capacità di coniugare il bello con la funzionalità in modo sostenibile (ESG) oltre che la capacità di produrre cose uniche attraverso l'artigianato o attraverso un artigianato 4.0/artificial intelligence. Approfondiremo il trend del "bello funzionale", concetto di un'esperienza e di qualità di vita unica.

#### Partecipano:

**Chris Bangle**

Founder Chris Bangle Design, Managing Director CBA

**Klauss Busse**

Maserati Design Responsible

**Horacio Pagani**

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

**Walter De Silva**

President of Walter De Silva and Partners

15:00 | 16:00

## DIGITALISATION AND ARTIFICIAL

### INTELLIGENCE

Analizzeremo la digitalizzazione, rafforzata dal trend delle artificial intelligence che rende disponibili una quantità di dati umanamente non gestibili, ha aiutato una radicale trasformazione delle aziende e dei prodotti offerti, implementando performance, servizi, qualità e gestioni efficienti.

#### Partecipano:

**Andrea Bozzoli**

Amministratore Delegato HPE COXA

**Giovanni Fiengo**

CEO Kineton

**Stefano Marzani**

Principal Specialist Solutions Architect, Autonomous Vehicles at AWS

**Francesco Ortix**

Amministratore Delegato Art Group

**Marco Pavone**

Associate Professor at Stanford University

**Christian Richter**

Director Global Automotive, Google

16:15 | 17:00

## HERITAGE

In contrasto con i forti trend evolutivi generati da tecnologie sempre nuove, nel mondo dei motori si registra un fenomeno sempre più rilevante: l'amore per l'heritage. Innegabile il grande interesse da parte di una folta community di appassionati, ma anche del pubblico generalista per le belle auto del passato. Come è possibile garantire un futuro più sostenibile per gli appassionati e che cosa rende l'heritage un elemento insostituibile per appassionati e costruttori?

#### Partecipano:

**Enrico Billi**

Head of Fuoriserie Personalization Program, Maserati

**Vincenzo Credi**

Presidente ACI Modena

**Horacio Pagani**

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

**Matteo Panini**

Responsabile Collezione Umberto Panini

**Tomaso Trussardi\***

Presidente Trussardi Group

Powered by



MADE IN ITALY GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL  
BARRON'S GROUP

With the support of



# 2 LUGLIO 2021



16:30 | 17:45

MODENA AUTOMOTIVE SMART AREA

INSTITUTIONAL WELCOME - MASA



**Partecipano:**

**Noemi Miniscalco**

UNIMORE e Osservatorio Privacy Fondazione "Marco Biagi"

**Gianluigi Fioriglio**

UNIMORE e Officina informatica CRID

**Michele Ferrazzano**

UNIMORE e Officina informatica CRID

**Mario G. Losano**

UNITO

Powered by



MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL  
BARRON'S GROUP

With the support of

