

EMILIA-ROMAGNA

MODENA
1-4 LUGLIO

Alberto Tomba

MADE IN ITALY

Powered by

With the support of

ITIA® ITALIAN TRACK AGENCY

MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia Romagna

Comune di Modena

MOTOR VALLEY

UniCredit

THE WALL STREET JOURNAL BARRONS GROUP

Main sponsor

Main partner

ITALIA

CANFIA

autopromotec

CAMERA DI COMMERCIO MODENA

FONDAZIONE DI MODENA

MOTOR FLOW

UN ER MOTORVEICOLI

PROGRAMMA CONVEGNISTICO
motorvalley.it



9:30

TENDENZE FUTURE DEL SETTORE

MOTORSPORT: LE TECNOLOGIE, I MATERIALI

L'INNOVAZIONE

Analisti ed esperti del settore affronteranno le tematiche legate alla trasformazione delle competizioni nel breve e medio periodo. Nel corso della mattinata diversi relatori discuteranno dell'evoluzione delle diverse motorizzazioni, della crescita dell'elettrico, di materiali innovativi e della digitalizzazione dei processi produttivi. I temi affrontati verranno declinati da diversi punti di vista: da quello dei produttori di telai, di monoposto e di componentistica, fino ai grandi costruttori di automobili, oggi sempre più impegnati nelle competizioni sportive.

Partecipano:

Andrea Pontremoli

CEO eGeneral Manager Dallara

Claudio Corradini

Logistics & Sustainability Coordinator, Mahindra Racing Formula E

Giorgio Sanna

Lamborghini Head of Motorsport

Davide Barana

Ducati Corse Technical Director

Emanuele Pirro

Ex pilota Formula 1 e 5 volte vincitore della 24 Ore di Le Mans

Valerio Piersanti

Vice-President Licensing&Partnerships, Kunos Simulazioni

Roberto Vavassori

Chief Public Affairs & Institutional Relations Officer, BREMBO

Federico Galloni

Commercial Director and Executive Board Member, Dino Paoli

14:30

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRESA:

NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER I SETTORI

AD ALTA TECNOLOGIA

Durante il convegno, i relatori metteranno in evidenza il ruolo che le tecnologie sviluppate dall'industria del motorsport possono giocare nel favorire la crescita di altri settori industriali. Un aspetto che, per molti analisti, può incoraggiare una diversificazione del business da parte delle aziende del settore. In questo senso, saranno approfonditi brevi casi studio di imprese che già operano in questo campo d'azione e ampio spazio verrà dato anche ai rappresentanti di Cluster Tecnologici che potranno essere al fianco delle aziende che vorranno percorrere questa strada.

Partecipano:

Pim Van Baarsen

Silverstone Technology Cluster CEO

Sauro Vicini

Clust-ER Health Manager

Luigi Rovati

Professore Ordinario raggruppamento Misure Elettroniche, Dip. di Ingegneria "Enzo Ferrari"

Gaetano Bergami

Presidente del Consorzio IR4I

Massimiliano Marsiaj

Vice-Presidente, Sabelt

Flavio Farroni

Co-Founder e CEO, Megaride

Nicola Scimeca

Founder and CBDO, YCOM

Samit Naik

Managing Director, Tankonia

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



09:00 | 13:00

SALUTI ISTITUZIONALI

Partecipano:

Stefano Bonaccini

Presidente della Regione Emilia - Romagna

Luigi Di Maio

Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Carlo Ferro

Presidente Agenzia ICE

Giuseppe Molinari

Presidente della Camera di Commercio di Modena

Gian Carlo Muzzarelli

Sindaco di Modena

UniCredit

KEYNOTE SPEAKER

Partecipano:

Gianluca Camplone

Senior Partner, McKinsey

Dean Phillips

Worldwide Technical Leader for Automotive, Amazon web services

Mathias Pillin

President of Cross-Domain Computing Division, Bosch

MOTOR VALLEY TOP TABLE

Partecipano:

Livia Cevolini

CEO Energica

Claudio Domenicali

Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A.

Enrico Galliera

Chief Marketing and Commercial Officer Ferrari S.p.A.

Horacio Pagani

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

Andrea Pontremoli

Amministratore Delegato e General Manager Dallara

Francesco Tonon

Head of Production Planning Maserati Fuoriserie & Classiche

Stephan Winkelmann

Presidente and CEO Automobili Lamborghini and Bugatti

13:00 | 13:30

RED RIBBON CUT EVENT

14:00 | 14:45

OPEN INNOVATION

Globalizzazione, geopolitiche complesse e pandemia rendono le evoluzioni tecnologiche e le capacità imprenditoriali strumenti competitivi sempre più strategici. In questo processo, assume un ruolo sempre più centrale il mondo dell'Open Innovation e delle startup, che aiutano ad identificare e sviluppare nuove opportunità di business. Che partita sta facendo l'Italia tra Business Angel, Incubatori, Acceleratori e Venture Capital?

Partecipano:

Fabio Benasso

President and CEO, Accenture Italy

Marco Gay

Amministratore Delegato Digital Magics

Andrea Rota

Managing Director Club degli Investitori

Vincenzo Russi

Co-Founder and CEO e-Novia

Andrea Zorzetto

Managing Partner Italy Plug and Play & Board member Motor Valley Accelerator

14:30 | 15:15

ITALIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY

La filiera italiana dell'automotive si trova ad affrontare diverse sfide: nuove tecnologie da un lato, e nuovi trend di consumo con un focus sempre più importante sulla sostenibilità, dall'altro, costringono ad un ripensamento tecnologico e strategico delle aziende della filiera, che comporta nuovi investimenti in termini economici e di competenze. Quali le priorità e quali le influenze sull'export?

Partecipano:

Valter Caiumi

Presidente Confindustria Emilia

Giorgio Marsiaj

Presidente Unione Industriale

Paolo Scudieri

Presidente ANFIA

Renzo Servadei

Amministratore Delegato Autopromotec

Angelo Sticchi Damiani

Presidente ACI

Stephan Winkelmann

Presidente and CEO Automobili Lamborghini and Bugatti

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



15:30 | 16:15

FINANCIAL MARKET & AUTOMOTIVE VALUATION

Il mercato finanziario, che con l'accrescersi di una significativa disponibilità di risorse ha acquisito sempre più importanza, ha sempre valorizzato e prestato attenzione alle nuove tecnologie. La recente pandemia ha ulteriormente "esasperato" l'attenzione verso l'innovazione, il tutto mentre il settore automotive classico tende a languire. Una propensione al rischio e una disponibilità di capitale largamente superiore, per esempio come accade in US o in Cina, possono creare un gap competitivo difficile da colmare. Come si muove l'industria automobilistica europea?

Partecipano:

Regina Savage

Managing Director Morgan Stanley, Investment Banking Division

Dinesh Paliwal*

Board member Harman

16:30 | 17:15

RACING: COMPETITION, TECHNOLOGY

COMMUNITY

Le corse sono la più sentita celebrazione di passione, performance e adrenalina. Ma sempre di più questi elementi sono arricchiti da altri fattori quali evoluzione tecnologica e sostenibilità. Quali sono le tecnologie e i nuovi trend? Quali le sfide di domani? Quali le caratteristiche dei "nuovi appassionati"?

Partecipano:

Franco Cevolini

Presidente Energica

Paolo Ciabatti

Ducati Corse Sporting Director & MotoGP Project Director at Ducati Motor Holding S.p.A.

Franz Tost

Scuderia AlphaTauri Team Principal

17:30 | 18:15

TALENTS

Prodotti più sofisticati, integrazione di diverse tecnologie, digitalizzazione, manifattura di altissimo livello: quali sono le competenze chiave del mondo di oggi e di domani e quale la formula vincente per riempire il mismatch di competenze che oggi soffre il mercato del lavoro nel settore?

Partecipano:

Massimo Bergami

Professor of Organizational behaviour and Dean, Bologna Business School

Patrizio Bianchi*

Ministro dell'Istruzione

Vincenzo Colla

Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione Regione Emilia - Romagna

Prof. Stefan Pischinger

President & CEO FEV Group GmbH

Carlo Porro

Rettore Università di Modena e Reggio

Enrico Sangiorgi

Vice Presidente MUNER

18:30 | 19:15

STARTUPS ACCELERATOR PROGRAMS:

WORLDWIDE EXPERIENCES

IN THE AUTOMOTIVE SECTOR



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Partecipano:

Marco Baracchi

General Manager CRIT - Motor Valley Accelerator

Sascha Karimpour

Vice President for DACH region - Plug and Play (Germany)

George Panagiotakopoulos

Director - Global Innovation & Partnerships - SkyDeck (US Berkeley)

Sara Wallin

CEO Chalmers Venture (Sweden)

Powered by



ITIA
ITALIAN TRADE AGENCY

MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL
BARRON'S GROUP

With the support of



09:00 | 09:45

SOSTENIBILITÀ ED ELETTRICO

L'elettrico è ormai una realtà di fatto, ma quali sono gli elementi mancanti per renderlo una reale alternativa alle vetture tradizionali? Quali sono le opportunità / sfide per il mercato della mobilità di massa in termini di sostenibilità? Come l'elettrico può garantire ai brand di super nicchia, che offrono performance, esperienze e modi di vivere, il mantenimento e possibilmente l'ampliamento della loro potenza d'impatto?

Partecipano:

Davide Danesin

GT Line Program Executive, Maserati

Teodoro Lio

Responsabile Europeo Automotive & Mobility, Accenture

Fabio Pressi

Head of E-mobility Transition and Business Development A2A Energy Solution

Giampiero Testoni

CTO Energica

Federico Caleno

Responsabile e-Mobility Italia Enel X

11:00 | 11:45

SOCIAL CHANGES: HOW CONSUMERS

CHANGE?

Il trend della digitalizzazione, accelerato nell'ultimo periodo dal Covid, ha rivoluzionato il comportamento dei clienti, sia che si tratti di acquisti di un bene qualunque, che di un servizio esperienziale, che di un prodotto di lusso. In che modo è cambiato il processo di acquisto? e quale valore aggiunto ha offerto il digitale ai car maker?

Partecipano:

Patrizia Cianetti

Marketing and Communication Director Ducati Motor Holding S.p.A

Francesco Morace

Sociologo

Andrea Pontremoli

Amministratore Delegato e General Manager Dallara

Christian Richter

Director Global Automotive, Google

Marcello Tamietti

Managing Director Strategy and consulting lead, Accenture China

Paolo Tubito

Chief Marketing Officer Maserati

Tomaso Trussardi*

Presidente Trussardi Group

10:00 | 10:45

IDROGENO E BIOCOMBUSTIBILI

Analizzando il tema sostenibilità, possiamo dire che si sta affermando una nuovo trend di innovazione rappresentata dall'idrogeno, dai biocombustibili ed e-Fuel. Quali le sfide per l'affermazione di queste forme di alimentazione alternativa? Quali i tempi e le evoluzioni necessarie? Qual è il loro reale impatto in termini di carbon footprint?

Partecipano:

Marco Chiesa

Head of Origination and Partnership Hydrogen Business Unit Snam

Stefano Caprio

Director Program Execution Punch Torino

Alberto Dossi

Presidente H2IT Associazione Italiana Idrogeno e celle a combustibile e Presidente Gruppo Sapio

Cristiano Musi

CEO Landi Renzo

11:30 | 12:30

MOTOR VALLEY ACCELERATOR EVENT

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



12:00 | 12:45

SIMULATION AND GAMIFICATION

VIRTUAL REALITY & AUGMENTED REALITY

Partecipano:

Rodi Basso

Co-Founder e CEO E1 Series

Giacomo Danisi

Fondatore e Amministratore Delegato DANISI ENGINEERING srl

14:00 | 14:45

DESIGN

Il Design è uno dei pillole identitari della Motor Valley, parte integrante del suo DNA. Ci confronteremo sul concetto di Made in Italy o con il concetto più evoluto di Made By Italy; la capacità di coniugare il bello con la funzionalità in modo sostenibile (ESG) oltre che la capacità di produrre cose uniche attraverso l'artigianato o attraverso un artigianato 4.0/artificial intelligence. Approfondiremo il trend del "bello funzionale", concetto di un'esperienza e di qualità di vita unica.

Partecipano:

Chris Bangle

Founder Chris Bangle Design, Managing Director CBA

Klauss Busse

Maserati Design Responsible

Horacio Pagani

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

Walter De Silva

President of Walter De Silva and Partners

15:00 | 16:00

DIGITALISATION AND ARTIFICIAL

INTELLIGENCE

Analizzeremo la digitalizzazione, rafforzata dal trend delle artificial intelligence che rende disponibili una quantità di dati umanamente non gestibili, ha aiutato una radicale trasformazione delle aziende e dei prodotti offerti, implementando performance, servizi, qualità e gestioni efficienti.

Partecipano:

Andrea Bozzoli

Amministratore Delegato HPE COXA

Giovanni Fiengo

CEO Kineton

Stefano Marzani

Principal Specialist Solutions Architect, Autonomous Vehicles at AWS

Francesco Ortix

Amministratore Delegato Art Group

Marco Pavone

Associate Professor at Stanford University

Christian Richter

Director Global Automotive, Google

16:15 | 17:00

HERITAGE

In contrasto con i forti trend evolutivi generati da tecnologie sempre nuove, nel mondo dei motori si registra un fenomeno sempre più rilevante: l'amore per l'heritage. Innegabile il grande interesse da parte di una folta community di appassionati, ma anche del pubblico generalista per le belle auto del passato. Come è possibile garantire un futuro più sostenibile per gli appassionati e che cosa rende l'heritage un elemento insostituibile per appassionati e costruttori?

Partecipano:

Enrico Billi

Head of Fuoriserie Personalization Program, Maserati

Vincenzo Credi

Presidente ACI Modena

Horacio Pagani

Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili

Matteo Panini

Responsabile Collezione Umberto Panini

Tomaso Trussardi*

Presidente Trussardi Group

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



2 LUGLIO 2021



16:30 | 17:45

MODENA AUTOMOTIVE SMART AREA

INSTITUTIONAL WELCOME - MASA



Partecipano:

Noemi Miniscalco

UNIMORE e Osservatorio Privacy Fondazione "Marco Biagi"

Gianluigi Fioriglio

UNIMORE e Officina informatica CRID

Michele Ferrazzano

UNIMORE e Officina informatica CRID

Mario G. Losano

UNITO

Powered by



MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL
BARRON'S GROUP

With the support of

